

力山工業股份有限公司

員工滿意度調查、實施情形及改善計畫

本公司人力資源部於 2025 年 12 月執行 2025 年員工意見調查，以了解組織氣候，並針對重大問題進行深度溝通和訪談與訂定改善計畫。本次全員工意見調查內容包括工作環境(含主管、同儕及工作)、訓練發展、薪酬福利、企業文化以及永續經營等 5 大構面，員工覆蓋率為 75%。2025 年公司整體的員工滿意度 77 分。

| | |
|--------|---|
| 對象 | 全體員工 |
| 題目 | 工作環境(含主管、同儕及工作)、訓練發展、薪酬福利、企業文化以及永續經營等 5 大構面 |
| 調查人數 | 491 人 |
| 覆蓋率 | 75% |
| 負責調查單位 | 人力資源部 |
| 調查頻率 | 每年一次 |
| 調查期間 | 2024/12/1-2025/11/30 |
| 整體滿意度 | 2025 年公司整體的員工滿意度 77 分 |
| 提升改善對策 | <p>依據調查結果之 2026 年持續改善重點：</p> <p>根據員工調查結果顯示，員工對於「職能成長機會」、「工作成就感」、「組織認同感」及「薪酬制度透明度」仍有持續優化空間。為回應員工期待，並強化組織長期競爭力，2026 年將聚焦以下兩大改善主軸，推動具體行動方案：</p> <p>一、推動力山學院制度化運作，全面提升人員職能與工作成就感：為回應員工對職涯發展與能力成長的期待，公司將持續深化「力山學院」之課程設計與考核機制，確保學習成果能有效轉化為工作績效與個人成就感。</p> <p>二、打造具吸引力與留任力的員工價值主張 (EVP)：為提升員工對公司的認同感與長期投入意願，2026 年將以「員工價值主張 (EVP)」為核心，系統性強化組織文化、薪酬制度與員工體驗。</p> <p>透過上述行動方案，公司將以「能力提升 × 組織認同 × 制度信任」為核心，持續優化員工體驗，讓人才能夠看見發展舞台、願意投入成長，並與公司共同邁向長期永續發展。</p> |