

# 利害關係人專區

力山工業為使利害關係人鑑別更貼近 GRI Standards ( 2021 ) 新版原則精神，本公司採用 GRI 新版對利害關係人之定義「指權益已經或可能受組織活動衝擊（影響）的個人或群體」，並於重大性議題評估會議時，同時針對各項永續議題，以力山工業的角度出發，評估因公司商業活動可能影響之個人或群體，再依影響程度作為力山工業利害關係人鑑別之參考。本年度主要利害關係人鑑別依序為：股東/投資者、政府主管機關、客戶、商業夥伴（供應商/承攬商/外包商）、員工共五大類。永續委員會鑑別利害關係人及蒐集檢視利害關係人所關切議題。為確保各項重大性議題之落實及目標達成情形，永續委員會定期辦理經濟、社會及環境面向重大議題討論、各單位目標達成情形及未來方向擬定，並彙整相關成果資料、與利害關係人議合結果及永續討論建議事項每年呈送董事會報告及確認，2022 年度各利害關係人溝通情形於 2023 年 11 月 7 日向董事會報告。最近年度各類別利害關係人溝通情形與報告內容如下：

利害關係人	對力山的重要性	關注主題	溝通管道與頻率	2022 溝通成果
股東、投資者	股東、投資者的支持與評價，將牽動力山的營運與股價，故完善的 ESG 作為並透明揭露可增加投資者信心，並提升企業永續價值、創造獲利基礎。	經營績效 風險管理 創新研發 氣候變遷管理	股東會(每年) 法說會(半年) 官網投資人專區(每月) 公開資訊觀測站(即時) 電話、email( 即時)	舉辦股東大會一次 舉辦法說會兩次
政府主管機關	政府主管機關為經濟、環境、社會等面向最高法令規範之制定者，格遵法規為力山營運之基本原則。	風險管理 產品健康與安全 氣候變遷管理 法規遵循	公開資訊觀測站(即時) 公司官網(不定期) 公文與申報資料(不定期) 宣導說明會(不定期) 電話、email(即時)	成立力山永續經營委員會 第九屆公司治理評鑑列於 66%-80%
客戶	客戶是企業永續發展的基礎，力山以高品質、高環保、高服務的標準，創造高附加價值與長久可靠的客戶關係，提升客戶滿意度，讓企業與客戶可以共存共榮。	經營績效 風險管理 創新研發 產品健康與安全 供應鏈永續管理	客戶滿意度調查(每年) 品質認證(每年) 網站意見回饋(即時) 客戶服務(定期) 客戶拜訪(不定期) 電話、email(即時) 專案會議(每週)	每月安排客戶拜訪 24 小時內回饋客戶需求 每週召開品質會議 2022 年電動工具與健身器材之客戶滿意度分別為 80 分與 84 分。
商業夥伴 ( 供應商/承攬商/外包商)	商業夥伴穩定且長久的合作默契，是支持力山產品品質與產量的強力後盾，與商業夥伴互信合作是永續經營的基礎。	經營績效 風險管理 供應鏈永續管理 產品健康與安全 氣候變遷管理	供應商評鑑( 每年) 供應商拜訪( 不定期) 電話、email( 即時) 供應商意見調查表( 每年)	供應商交期品質評分表 298 家，A 級率 93%。(A 級 278 家、B 級 19 家、C 級 1 家) 2022 年新供應商評鑑 7 家，使用環境與社會標準篩選供應商合格率 100%。
員工	員工是力山重要的資產與動能，我們尊重並關懷照顧員工，讓員工樂在工作、發揮潛能與公司並肩永續經營。	經濟績效 風險管理 員工福利 人才吸引與留任	勞資會議( 每季) 福委會會議( 每季) 工會會議( 每年) 員工教育訓練( 每年) 主管績效面談與考核( 每年)	勞資會議 4 次 福委會開會 7 次，簽約特約商 63 家。 教育訓練課程共 365 堂課、課程總時數 13,987 小時、受訓人數 3,662 人次、經費 \$2,943,105 元。

利害關係人	對力山的重要性	關注主題	溝通管道與頻率	2022 溝通成果
				<p>員工聚餐/ 旅遊1,676 人次、總經費 \$1,996,532 元。</p> <p>舉辦健行活動2次·經費 \$120,000；烤肉活動 \$900,000；員工家庭日( 50 周年) \$430,289 元。</p> <p>羽球比賽\$20,000 元</p> <p>補助9 社團\$397,000 元獎學金251 人·共計 \$338,682 元。( 國小38 人、國中29人、高中21 人、大專163 人)</p> <p>員工體檢\$420,860 元</p>